

Силабус навчальної дисципліни

«Ризик-менеджмент»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

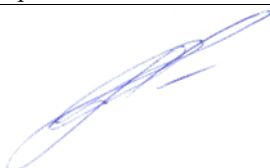
Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Фінансів, обліку та економічної безпеки
Викладач(-і)	ПІБ: Слатвінський Максим Анатолійович Посада: професор кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки E-mail: ms@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=158
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4 / 120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня його пропуску. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Предмет та сутність ризик-менеджменту, його місце в діяльності господарюючого суб'єкта, а також вироблення практичних навичок в ідентифікації, аналізі й управлінні ризиками господарюючого суб'єкта.
Чому це треба вивчати?	Дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо системи знань з теоретично-методичних основ розроблення та прийняття управлінських рішень; системи навичок застосування основних принципів обґрунтування різних видів управлінських рішень; здатності до опанування практичними економіко-математичними методами щодо розробки та прийняття управлінських рішень в умовах визначеності, невизначеності та ризику; здатності до оцінки ефективності прийнятих управлінських рішень.
Яких результатів можна досягнути?	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу; здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Зміст дисципліни	Класифікація ризиків і загальна схема ризик-менеджменту. Ризик-менеджмент на підприємстві: його організація і потрібна документація. Програма управління ризиками на підприємстві. Етапи реалізації програми ризик-менеджменту на підприємстві. Операційний ризик-менеджмент. Ризик-менеджмент у сфері фінансів. Ризик-менеджмент і маркетинг. Ризик-менеджмент у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовці доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку, а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Менеджмент, основи конкуренції.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Марущак С. М., Єфімова Г. В., Пашенко О. В. Оцінка та управління підприємницькими ризиками. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 294 с. 2. Підприємницькі ризики: навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. Н. В. Білошкурська. Умань: Сочінський М. М., 2020. 144 с. 3. Ризик-менеджмент у фінансовій сфері: навч. посіб. / МОН України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини ; уклад. М. А. Слатвінський. Умань: Візаві, 2017. 395 с. 4. Старостіна А. О., Кравченко В. А. Ризик-менеджмент: теорія та практика: навч. посібник. Київ: Кондор: Політехніка, 2009. 199 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (Нова редакція).
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом VII Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція).

Розробник



(Максим СЛАТВІНСЬКИЙ)